

# Zukunft in der GMH Gruppe



Für den Bereich Strategy & Communications suchen wir vorzugsweise am Standort Georgsmarienhütte zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

## Marketing Manager Messe & Events (m/w/d)

### Ihre Aufgaben

- Operative Vorbereitung für nationale und internationale Messeauftritte in Zusammenarbeit mit den internen Projektteams und Betreuung der Messeauftritte vor Ort
- Direkter Ansprechpartner (m/w/d) für Veranstalter, Messebauunternehmen und weitere Dienstleister sowie Koordination, Planung und Briefing der Messe-Standcrews
- Planung, Organisation und Durchführung von internen und externen Events in der GMH Gruppe
- Beschaffung von Marketingmaterialien und Werbemitteln
- Angebots- und Rechnungsmanagement, Budgetplanung und -überwachung sowie Nachbereitung in Form von Auswertungen, Präsentationen und Reports
- Weiterentwicklung der Messeauftritte im Rahmen unserer Markenstrategie, Beratung des Vertriebs in der Messeauswahl

### Ihr Profil

- Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder Studium, idealerweise mit Schwerpunkt Kommunikation, Marketing, Eventmanagement
- Mehrjährige Berufserfahrung im Messe- bzw. Eventmanagement
- Strukturierte und eigenständige Arbeitsweise mit einem hohen Maß an Einsatzbereitschaft
- Ausgeprägte Kommunikationsstärke, Zuverlässigkeit und Teamfähigkeit
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Reisebereitschaft, national und international, zu den Messen
- Freude am Mitgestalten neuer Strukturen und Finden von zielorientierten Lösungen in einem dynamischen Umfeld
- Sehr gute Anwenderkenntnisse in allen gängigen MS Office-Programmen

**Bewerben Sie sich jetzt mit Ihrer aussagekräftigen Bewerbung mit Gehaltsvorstellung im pdf-Format an [karriere@gmh-gruppe.de](mailto:karriere@gmh-gruppe.de)**

### Wer wir sind

Die GMH Gruppe ist eine der größten privat geführten metallverarbeitenden Unternehmensgruppen Europas mit 20 mittelständischen Unternehmen aus der Stahl-, Schmiede- und Gussindustrie.

Bereits heute sind wir das klimafreundlichste Stahlunternehmen Deutschlands. Mit unserer einzigartigen Wertschöpfungskette, bei der Schrott in Elektrolichtbogenöfen eingeschmolzen und zu neuem Stahl recycelt wird, leisten wir einen wichtigen Beitrag zur Kreislaufwirtschaft und sind Vorreiter bei der nachhaltigen Stahlproduktion.

Unsere Gruppe setzt auf flexible Strukturen, flache Hierarchien, eine starke Unternehmenskultur und ein ausgeprägtes Wir-Gefühl.

Der Bereich **Strategy** analysiert Märkte und unser Portfolio. Gleichzeitig berät er die Geschäftsführung in strategischen Fragen und entwickelt bestehende und neue Geschäftsmodelle. Der Bereich **Communications** verantwortet die interne und externe Unternehmenskommunikation der GMH Gruppe.

### Georgsmarienhütte Holding GmbH

Fabian Lippold, HR Business Partner

T +49 (0) 5401 39-4047

[karriere@gmh-gruppe.de](mailto:karriere@gmh-gruppe.de)

[www.gmh-gruppe.de](http://www.gmh-gruppe.de)



**GMH GRUPPE**